

SOFTWARE HERKENT EEN NEPLACH

door ISABEL MICHELOTTI

Computers die leeftijden raden, een geposeerde lach herkennen en menselijk gedrag analyseren: de techniek bestaat. Onderzoekers Theo Gevers en Albert Ali Salah van de Universiteit van Amsterdam ontwikkelen software die beter in staat is leeftijden te herkennen dan de mens.

De informatici legden blife gezichtsuitdrukkingen van 481 internationale bezoekers van het NEMOmuseum vast in de meest uitgebreide lachdatabase ooit. Van iedere proefpersoon werden een geposeerde lach en een oprechte lach op video vastgelegd. Gevers: „Vanuit

de psychologie is veel onderzoek gedaan naar wat er precies in je gezicht gebeurt bij universele basisemoties, zoals woede, verdriet, angst en blijdschap. Maar een glimlach kun je manipuleren. Daarbij spelen nuances een rol. Wij hebben talloze voorbeelden van gezichten in het systeem gezet en erbij vermeld of de glimlach echt is of niet. Door een analyse leert het systeem wat de verschillen zijn. Zo ontwikkelden we software die, als je alleen uitgaat van een foto, beter in staat is om een oprechte lach te herkennen dan de mens zelf.”

Als je lacht gaan je mondhoeken omhoog, als je oprecht lacht knijpen je oogleden zich ook samen. Gevers: „Als je naar iemands gezicht kijkt, analyseer je niet welke spieren iemand aanspant. Logisch

dat je niet meteen doorhebt of iemand echt lacht, of niet. Maar je kunt het wel leren.”

Dat biedt mogelijkheden. Denk aan een computer die je gemoedstoestand snapt. Gevers: „Of een robot die het huishouden doet en daarbij menselijke emoties toont en herkent. Die techniek bestaat en wordt al toegepast. In de

*Nuances
spelen
een rol*

medische hoek zou je mensen die moeite hebben met het tonen van emoties, zoals autisten, kunnen leren hoe je expressie toont.”

De software blijkt beter in het inschatten van leeftijden dan mensen. Gevers: „Handig als je een computer wilt laten checken of iemand oud genoeg is voor een bepaalde website. Al blijft nauwkeurig schatten lastig. Wel kan de software mensen indelen in groepen: vrouw of man, oud of jong. Zo kun je met een webcam bepalen welke doelgroep voor je etalage staat, en reclames op maat tonen.”

De lachdatabase is openbaar beschikbaar.

www.uva-nemo.org

Een spontane lach ontvouwt zich langzamer, maar duurt langer dan een geposeerde lach.

